

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2024-4	담당부서 작성자	국제관광본부 국제마케팅지원실 해외디지털마케팅팀 김연옥 대리 (033-738-3503/yonu1277@knto.or.kr)																					
사 업 명	한국관광통합플랫폼 VISITKOREA 운영																							
사업개요 및 추진경과	<div>○ 추진배경</div> <div><div>- 글로벌 트렌드 주도 및 시의성·신뢰도 높은 한국관광 정보 제공으로 관광 목적지로서의 한국 선호도 제고 및 외래객 유치 기여</div><div>- 여행경험 혁신 및 데이터 기반 맞춤형 콘텐츠 서비스 제공하는 인바운드 마케팅 원스톱 플랫폼 역할 수행</div></div> <div>○ 추진기간 : '24.01. ~ '24.12. (연중)</div> <div>○ 총사업비 : 2,236백만원</div> <div>○ 주요내용</div> <div><div>- (관광정보 제공) 시의성 및 신뢰성 높은 방한관광 정보 제공</div><div>- (민간업계 지원) 여정플래너 및 여행상품홍보관 활용 업계 여행상품·서비스 홍보관측 지원</div><div>- (홍보마케팅 채널) 개별마케팅채널 VISITKOREA 운영을 통한 대내외 협업 시너지 극대화</div></div> <div>○ 추진경과</div> <div><div>- '01 : 영어,일어,중간체,중번체,불어,서어 서비스 개시</div><div>- '02 : 독어, 러어 서비스 개시</div><div>- '22.7~'23.7 : VISITKOREA 플랫폼 개편 작업</div><div>- '23.7 : 개편 플랫폼 대외 오픈 및 회원가입 제도 실시</div><div>- '23.10~'24.6 : VISITKOREA 고도화 작업 진행</div></div>																							
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<div>○ 사업 관련자</div> <table><tr><th>구분</th><th>성명</th><th>직급</th><th>수행기간</th><th>담당업무 (업무분담 내용)</th></tr><tr><td>팀장</td><td>박은정</td><td>팀장</td><td>'24.1.1~</td><td>총괄</td></tr><tr><td>담당</td><td>박소영</td><td>차장</td><td>'23.1.15~</td><td>플랫폼 운영 실무</td></tr><tr><td>담당</td><td>김연옥</td><td>대리</td><td>'24.1.1~</td><td>플랫폼 운영 실무</td></tr></table>				구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	팀장	박은정	팀장	'24.1.1~	총괄	담당	박소영	차장	'23.1.15~	플랫폼 운영 실무	담당	김연옥	대리	'24.1.1~	플랫폼 운영 실무
구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																				
팀장	박은정	팀장	'24.1.1~	총괄																				
담당	박소영	차장	'23.1.15~	플랫폼 운영 실무																				
담당	김연옥	대리	'24.1.1~	플랫폼 운영 실무																				
다른기관 또는 민간인 관련자	<div>○ (정부부처) 문화체육관광부 관광정책과</div> <div>○ (유관기관) 지자체, RTO 등</div>																							

	○ (민간업체) 관광벤처, 기타 콘텐츠 보유 이중산업 등
추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ VISITKOREA 웹/앱 운영 주요 실적 ('23.12.31 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 방문자 수 총 24,752,751명 - 모바일 앱 누적 다운로드 총 186만 건 - 칼럼, 뉴스 등 콘텐츠 1,122건 게재 및 유형별 관광지 DB 1,500건 신규 현행화 - 웹사이트 이용자 대상 만족도 조사 결과 4.54점 달성 - 항공, 뷰티, 쇼핑, 편의점 등 민간업체 협업 공동 마케팅* 총 29건 추진 * VK 및 협력기관 고객 데이터 활용 리타겟 마케팅 등 ○ VISITKOREA SNS 운영 주요 실적 ('23.12.31 기준) <ul style="list-style-type: none"> - SNS 8개 언어 16개 채널 팔로워 총 3,406,806명 - 주력채널(인스타그램) 팔로워 약 47만 달성 ○ VISITKOREA 마케팅 플랫폼 고도화 ('24.6월 완료 예정) <ul style="list-style-type: none"> - (여행플래너 고도화) UI/UX 개선 및 고객데이터 기반 추천 알고리즘 정교화 - (고객데이터플랫폼(CDP) 고도화) 고객행동데이터 수집 시스템 구축 및 고객별 유사행동 군집분석 고도화 등 활용성 제고 - (마케팅채널관리시스템 구축) 효과적인 해외디지털 마케팅 수행을 위한 시스템 구축 및 내외부 사용자 이용 편의성 강화