

사업실명제 대상사업 선정 현황

〈한국관광공사〉

1. 선정기준

- 가. 주요 국정 현안에 관한 사항 (국정과제 포함)
- 나. 재무적 영향이 큰 대규모 사업
- 다. 국민생활에 미치는 영향이 큰 주요 서비스 제공사업
- 라. 그 밖에 중점관리가 필요한 기관의 핵심사업

2. 후보사업 (15개)

일련 번호	사 업 명	선정 기준*	사업 완료 또는 진행	사업내역서 등록여부
1	2023-2024 한국방문의 해 캠페인	라	진행	○
2	K-관광 로드쇼 개최	라	진행	○
3	국제회의 유치·개최 활성화	라	진행	○
4	한국관광통합플랫폼 VISITKOREA 운영	라	진행	○
5	의료·웰니스 관광 해외홍보마케팅 지원	라	진행	○
6	국내관광 활성화 캠페인(여행가는 달)	다	진행	○
7	문화관광축제 지원	라	진행	○
8	근로자 휴가지원 사업	라	진행	○
9	대한민국 구석구석 운영	라	진행	○
10	쇼핑관광 활성화	라	진행	○
11	관광사업 창업지원 및 벤처육성	라	진행	○
12	스마트관광도시 조성 및 운영	라	진행	○
13	한류콘텐츠 활용 한류관광 마케팅 강화	가	진행	○
14	대학로 공연관광 거점 조성	라	진행	○
15	한국관광산업포털 운영 및 활성화	라	진행	○